

1999

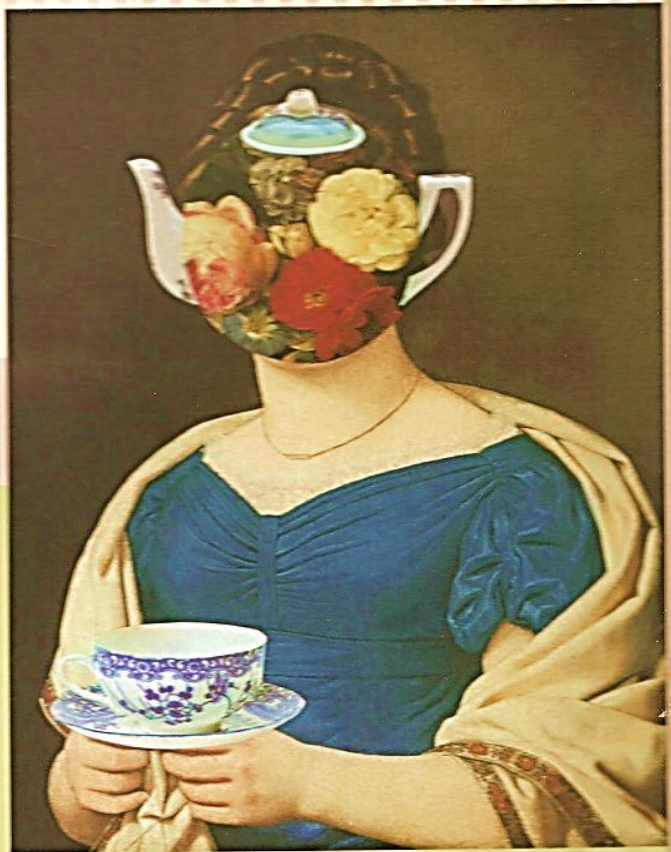
Exposition à Bruxelles

« *Tea for 2, Les rituels du Thé dans le Monde* »

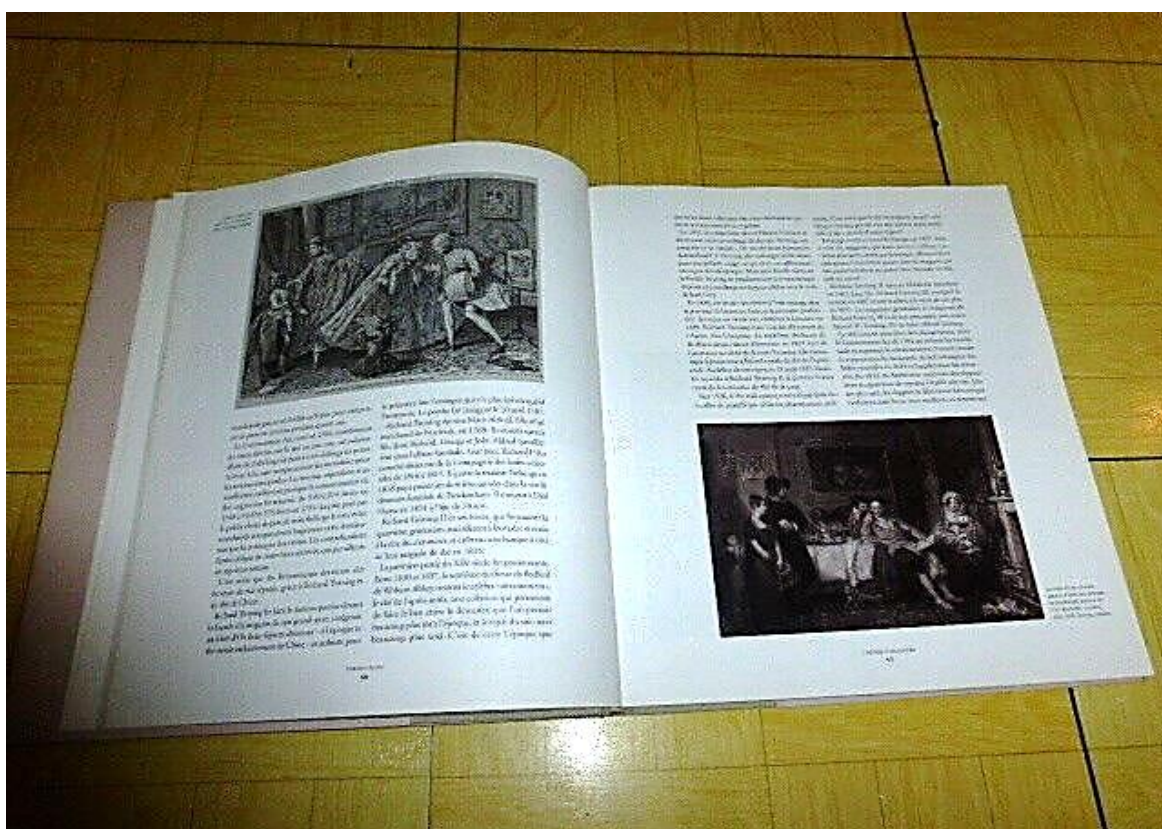
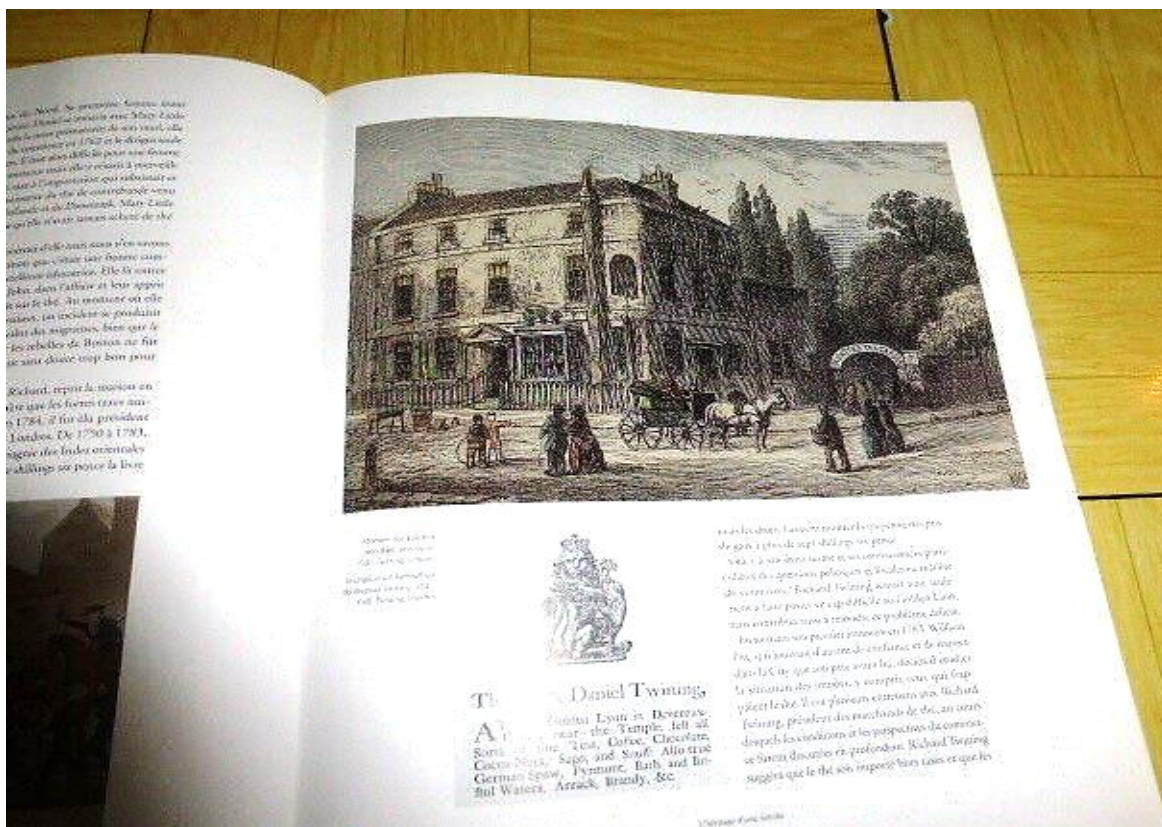
Galerie du Crédit Communal

Tea for 2

Les rituels du thé
dans le monde



1999
Exposition à Bruxelles
« Tea for 2, Les rituels du Thé dans le Monde »



1999

Exposition à Bruxelles

« Tea for 2, Les rituels du Thé dans le Monde »



Un jar de thé en céramique rouge, au Musée de la Cité de la Céramique de Valenciennes, France.

Young en la plus adaptée, en en fait, il est, vrai, un de pouvoir en nous présents de la vie, pour le thé noir non fumé et le thé semi-fumé, une pour le thé fumé, une pour le thé mat fumé et une pour le thé vert et le thé blanc.

La dégustation du thé présente un aspect esthétique qui est en grande partie des aspects empiriques. Choisir le thé, mesurer, verser, presser, boire, cela est un art, un jeu, un plaisir, un défi.

Le thé est un produit de la culture humaine, un produit de la civilisation, un produit de la vie, un produit de la mort, un produit de la vieillesse, un produit de la jeunesse, un produit de la sagesse, un produit de la jeunesse.

Le thé est un produit de la culture humaine, un produit de la civilisation, un produit de la vie, un produit de la mort, un produit de la vieillesse, un produit de la jeunesse, un produit de la sagesse, un produit de la jeunesse.

Entre une certaine quantité de thé et la quantité de sucre, il y a une relation, une relation qui est en grande partie empirique, une relation qui est en grande partie empirique, une relation qui est en grande partie empirique.

Le thé est un produit de la culture humaine, un produit de la civilisation, un produit de la vie, un produit de la mort, un produit de la vieillesse, un produit de la jeunesse, un produit de la sagesse, un produit de la jeunesse.

Le thé est un produit de la culture humaine, un produit de la civilisation, un produit de la vie, un produit de la mort, un produit de la vieillesse, un produit de la jeunesse, un produit de la sagesse, un produit de la jeunesse.

Jusqu'à l'ère chinoise de la dynastie Ming, le thé produit en Chine est du thé vert, blanc, oolong, noir, rouge, etc. Le thé de la dynastie Ming est le thé vert, le thé blanc, le thé oolong, le thé noir, le thé rouge, etc. Le thé est un produit de la culture humaine, un produit de la civilisation, un produit de la vie, un produit de la mort, un produit de la vieillesse, un produit de la jeunesse, un produit de la sagesse, un produit de la jeunesse.

Le thé est un produit de la culture humaine, un produit de la civilisation, un produit de la vie, un produit de la mort, un produit de la vieillesse, un produit de la jeunesse, un produit de la sagesse, un produit de la jeunesse.

1999

Exposition à Bruxelles

« Tea for 2, Les rituels du Thé dans le Monde »

